

Vanuit eigen waarden

+ TEKST MEHMET ÜLGER

Studenten op zoek naar een duurzame stage, ze duiken steeds vaker op. Dat constateert Caroline Ligtenberg, coördinator van de Duurzame Stagebank, die sinds 2008 bestaat. In de afgelopen drie jaar heeft de online stagebank inmiddels 422 studenten bemiddeld naar uiteenlopende bedrijven en instellingen. Waaronder terugkerende klanten als SNS Reaal, made-by, Ernst & Young en de internationale netwerkorganisatie Enviu. “Het komt vaak voor dat sociale ondernemingen zich bij ons aanmelden, maar ook ngo’s en bedrijven die met de handen werken.” Studenten vinden steeds vaker hun weg naar de online stagebank, omdat ze actief zoeken naar een duurzame stageplek. Ligtenberg: “We merken dat een groeiende groep studenten het steeds belangrijker vindt om een maatschappelijke bijdrage te leveren en vanuit hun eigen waarden te werken. De huidige jongeren worden de ‘Einstein-generatie’ genoemd. Zij vinden duurzaamheid belangrijker dan de generaties voor hen. Ze leven bewuster en ze kiezen bewuster. Zo’n stage is een start van een carrière naar werk. De ervaringen die ze

opdoen tijdens een stage zijn vaak bepalend voor hun verdere loopbaan.” De Duurzame Stagebank heeft als doel ‘mensen vanuit hun kwaliteiten en drijfveren te betrekken bij de arbeidsmarkt, om zo hun idealen te kunnen verwezenlijken.’ Het is een initiatief van de Duurzame Vacaturebank en de organisatie Duurzaam Hoger Onderwijs. De opbrengsten van de Duurzame Stagebank komen ten goede aan de Duurzame Onderwijs Coalitie. “Hiermee willen we duurzame ontwikkeling in het onderwijs definitief op de kaart zetten”, zegt Ligtenberg. “De lesstof die in veel scholen rondwaart, is vanuit duurzaamheidsperspectief verouderd. Doel is duurzaamheid integraal in het onderwijs te verankeren. Overigens tegenwoordig niet alleen in het hoger onderwijs, maar ook in het mbo en vmbo.” De online stagebank gaat binnenkort aan de slag met het Nieuwe Werken, omdat ook voor hen deze nieuwe ontwikkeling onontkoombaar is. “We hebben zelf al met stagiaires gewerkt die volgens het Nieuwe Werken bij ons stage liepen”, zegt Ligtenberg. “Dit willen

De tijd dat stagiairs veredelde koffiehalers waren, konden worden afgesnauwd en als goedkope arbeidskrachten fungeerden, is definitief voorbij. Studenten zijn mondiger en willen iets betekenen binnen een bedrijf. De ‘Einstein-generatie’ kiest steeds vaker voor een duurzame stage om een maatschappelijke bijdrage te kunnen leveren. Maar ook om een zinvol project te doen waarin ze kunnen groeien.

we in de toekomst verder uitwerken. Een extra bijkomstigheid is dat dit voor mensen met een lichamelijke beperking opties biedt.”

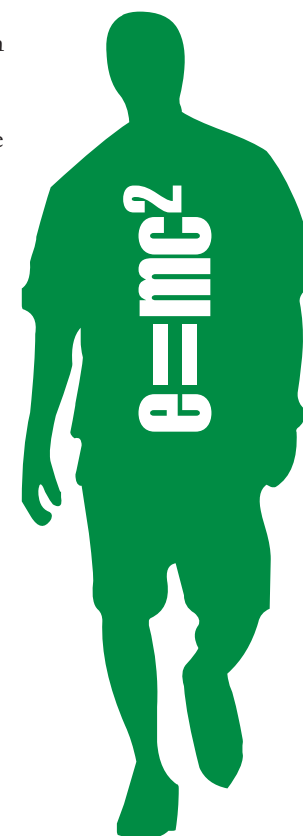
Een van de klanten van de Duurzame Stagebank is de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling (VBDO) in Culemborg. De 25-jarige Emma Holthuis loopt er sinds mei dit jaar stage. In november gaat ze weer naar de universiteit. Ze studeert nu Internationale Betrekkingen, nadat ze een hbo-opleiding Communicatie heeft afgerond. “Ik heb na mijn hbo-studie eerst een half jaar rondgereisd en gewerkt”, zegt Holthuis. “Sinds ik Internationale Betrekkingen studeer, kies ik bewust voor duurzaamheid. Ik wil graag iets betekenen voor een betere wereld.” Holthuis koos dan ook bewust voor een duurzame stage. “Via een kennis hoorde ik dat VBDO een goede stageplek is. Dus heb ik gesolliciteerd en bij het eerste contact met mijn begeleidster Saskia Verbunt raakten we allebei enthousiast. En dat enthousiasme is er nog steeds. Mijn taak was en is de website duurzaamtaandeel.nl aan te kleden en te lance-

ren. Eind juni is de website het internet opgegaan en tot november zal ik die van nieuwe content voorzien.”

De website bundelt alle kennis en het nieuws rondom duurzame aandelen onder één kap en informeert hierover beleggers. De website maakt de MVO-activiteiten van 25 grote beursgenoteerde bedrijven inzichtelijk. Het thema voor haar afstudeerscriptie wordt MVO en beleggen. Daarvoor is deze stage bij uitstek geschikt. “Tijdens mijn studie heb ik een paper geschreven over multinationals en hun morele verplichtingen jegens mondiale rechtvaardigheid binnen het kader van MVO. Afgelopen jaren hebben we gezien hoe de graaicultuur hoogtij vierde. Elke keer dacht ik: ‘Hoe kan dit? Waarom nemen bedrijven geen verantwoordelijkheid?’ Ik wil in mijn werk het gevoel hebben dat ik een bijdrage lever aan een betere wereld. Het gaat wat mij betreft om de drie P’s. Ik vind het mooi dat je geld kunt verdienen en toch rekening houdt met mens en milieu. Het mag er niet ten koste van gaan.”

Stagebegeleidster Saskia Verbunt van VBDO is zelf ook nog jong. Met haar 27 jaar ziet ze toe op de activiteiten van Emma. “Ik ben heel enthousiast over het werk van Emma. Ik vind het ook heel leuk om te merken dat de jonge generatie zich bezighoudt met MVO en daarin bewuste keuzes maakt. Dat stemt mij heel positief voor de toekomst.” VBDO wil duurzaam beleggen stimuleren. “Er is niks mis mee dat mensen geld beleggen en het is natuurlijk geweldig als ze daarmee een duurzamere wereld stimuleren. Daarbij is goede en onafhankelijke informatie zo belangrijk en daar doen we breed onderzoek naar.” Verbunt heeft inmiddels enige ervaring met het begeleiden van stagiairs. Haar motto: laat stagiairs in hun waarde. “Ze is geen veredelde koffiejuffrouw, maar een vrijwel volwaardige collega van mij. Ik bespreek alles met haar en geef de ruimte om mee te denken en actief input te leveren. Emma heeft heel veel werk gestoken in de ontwikkeling van de website. Daarmee heeft ze veel van haar talenten kunnen laten zien. Dat is belangrijk voor haar, maar ook voor ons als bedrijf en vooral voor de duurzame beleggers.” ■

www.duurzamestagebank.nl
www.vbdo.nl



Waar kunnen stagiairs hun zelfbeeld verbeteren?

Een innovatieve vorm van stagelopen voor jongeren in het beroepsonderwijs. Dat doel hadden Joop en Janine van den Ende voor ogen toen ze in 2006 samen met het ROC en de Hogeschool van Amsterdam het stagebureau TEAMstages oprichtten. Dit bureau wil in teamverband leuke, leerzame en uitdagende stages aanbieden aan zowel hbo’ers als mbo’ers. Gemiddeld vier studenten uit verschillende opleidingen krijgen gezamenlijk een project toebedeeld, waaraan ze vier tot zes maanden werken.

“Zeker eenderde van alle projecten die we de afgelopen vijf jaar hebben laten uitvoeren, hebben met duurzaamheid te maken”, zegt directeur van TEAMstages Peter Douwes. “Zoals een waterstudie voor Schiphol en het in de markt zetten van elektrische scooters. Maar ook het organiseren van evenementen rondom duurzaamheid, marketingmiddelen uitdenken voor onder meer sociale media en een platform ontwikkelen voor Plan Nederland waarbij projecten in de Derde Wereld worden verbonden met donateurs hier.” Verder lopen er projecten in zorginstellingen zoals *gaming* voor ouderen om ze meer in beweging te brengen.

Innovatief en duurzaam noemt Douwes ook de aanpak van Stichting TEAMstages. “We hebben hele gemengde groepen. De teams zijn niet alleen samengesteld uit verschillende onderwijsniveaus, maar ook uit verschillende culturen. Die veelkleurigheid levert voordelen op, omdat iedereen op verschillende manieren naar problemen krijgt en op verschillende manieren naar oplossingen zoekt.”

Een ander duurzaam element bij deze aanpak haalt Douwes uit een onderzoek van de Universiteit van Amsterdam. “De talentgroei blijkt veel groter in teamverband dan bij individueel stagelopen en het zelfbeeld van de jongeren door de samenwerking met elkaar wordt realistischer. Jongeren maken een betere inschatting van zichzelf over wat ze kunnen en wat ze willen. En meer studenten willen na een teamstage doorleren. De doorstroom van mbo’ers naar het hbo is een kwart hoger dan na een individuele stage.”

TEAMstages heeft inmiddels samengewerkt met klinkende namen als KPN, de KRO, de Postcode Loterij, Schiphol en het Olympisch Stadion. *Founding* sponsors zijn C&A, Stage Entertainment, TNT, ING en Adviestalent/Twynstra Gudde. Het bureau biedt bedrijven het voordeel van een tastbaar eindresultaat, dat ‘bijna altijd nuttig en vaak onverwacht goed is’, aldus de eigen website.
www.teamstages.nl